

azubi- & studientage Koblenz 2023

Traumjob? Klar doch!

(Heidelberg, 24.04.2023) Was für eine beeindruckende Resonanz! 5.800 Besucher — Schüler, Eltern und Lehrer — fanden sich am 21. und 22. April in der CGM ARENA Koblenz ein und strömten durch die Gänge der azubi- & studientage Messe 2023.

Zum 16. Mal in Folge wurde wieder deutlich, dass die renommierte Bildungs- und Karrieremesse in der Nachwuchskräftegewinnung, die bedeutendste und erfolgreichste Kommunikationsplattform in und um Koblenz ist. Gerade die Ära der digitalen Transformation und der neuen Entwicklung des Arbeitsmarktes mit einem Mix aus neuzeitlichen und klassischen Ausbildungsberufen, dualen Studiengängen und Bildungsmöglichkeiten hebt die Bedeutung der zwischenmenschlichen Interaktion hervor: Gespräche von Mensch zu Mensch schaffen Vertrauen und Bindung. So gelingt es das Interesse und die Aufmerksamkeit der begehrten Berufseinsteiger auf die eigenen Ausbildungs- und Bildungsangebote zu lenken. Bedenken werden durch Informationen aus erster Hand beiseitegeräumt und — besonders wichtig — die maßgeblich bei der Entscheidungsfindung zur Berufswahl mitwirkenden Eltern haben die Möglichkeit sich ein Bild über den potenziellen zukünftigen Arbeitgeber und das Unternehmen zu machen. In der heutigen Zeit geht es um mehr als Ausbildung, Studium, Praktikum, Zukunftsaussichten und Entwicklung. Es geht um Werte und Wertschätzung und Eltern möchten mit gutem Gewissen die bestmögliche Unterstützung und Beratung für ihre Kinder. Genauso wie engagierte Lehrer brauchen alle Akteure für alle entscheidenden Fragen zur Berufsorientierung, beruflichen Bildung und Ausbildung eine solide Vertrauensbasis und Informationen, die sich nur im persönlichen Austausch herstellen lässt.

Gekonnt vereint die etablierte Bildungsmesse alle Beteiligten unter einem Dach und ist mehr denn je eine vertrauensbasierte Plattform für Gespräche auf Augenhöhe.

In lockerer Atmosphäre und lässiger Manier konnten namhafte Aussteller aus der Region im professionellen Rahmen so ihre individuellen Ausbildungs- und Bildungsoptionen sowie die Unternehmenskultur präsentieren und menschlich nahebringen.

Die jungen Besucher konnten die Fülle der Angebote den eigenen Vorlieben und Werte entsprechend sondieren, ihre Bewerbungsunterlagen persönlich übergeben und einen ersten guten Eindruck hinterlassen. Ein positiver erster Eindruck ebnet den Weg für weitere Gespräche und unvorteilhafte Zensuren können durch Talente und menschliche Vorzüge des Bewerbers wettgemacht werden.

Sympathie und Akzeptanz spielen sich auf der emotionalen Ebene der zwischenmenschlichen Begegnung ab und beeinflussen maßgeblich Entscheidungsfindung und Meinungsbildung.

„Unsere Aussteller sind sehr zufrieden und glücklich, dass trotz des Streiks der öffentlichen Beförderungsmittel, doch so viele junge Besucher mit ihren Lehrern und Eltern den Weg in die CGM ARENA gefunden haben. Auch die Zukunftsgestaltung der jungen Berufseinsteiger ist wichtig für die Gesellschaft und eine Herausforderung der wir uns alle stellen müssen für eine Zukunft, in der wir alle gut und gerne Leben möchten.“ äußert Frans Louis Isrif „Gerade in der heutigen Zeit müssen wir allen Widrigkeiten, ganz gleich ob vor der eigenen Haustür oder in der Ferne, die Stirn bieten und uns mehr denn je engagieren.“ sagt Isrif abschließend.

Sören Isrif, Veranstalter der azubi- & studientage Koblenz, bringt es treffend auf einen Punkt „Nachwachskräfte-Recruiting und-Förderung ist die wichtigste Investition, um Fortbestand, Entwicklung und Marktfähigkeit zu sichern. Die gute und gewissenhafte Ausbildung und Bildung sind die solide Basis für die neue Arbeitswelt, die Wettbewerbsfähigkeit und für unsere Gesamtgesellschaftliche Entwicklung. Wir möchten uns an dieser Stelle bei Frau Susanne Szczesny-Oßing, Präsidentin der Industrie- und Handelskammer Koblenz, Herr Kurt Krautscheid, Präsident der Handwerkskammer Koblenz, Herr Frank Schmidt, Leiter der Agentur für Arbeit Koblenz-Mayen sowie Frau Bürgermeisterin Ulrike Mohrs für die Unterstützung und Übernahme der Schirmherrschaft bedanken“ schließt Isrif ab.

Medienpartner | Kooperations-Prämie

Unser neuer Kooperationspartner Verlag für Anzeigenblätter hat einen fulminanten Start mit einer umfangreichen Sonderpublikation abgeliefert. Welche, zusammen mit umfassenden Marketingmaßnahmen, zuverlässig Haushalte und Schulen in und um Koblenz erreichte.

Wir freuen uns auf die zukünftige Zusammenarbeit

Unterstützung | Prinzen-Power

Das Aussteller-Café bot, mit Unterstützung vom landesweit bekannten Traditionsunternehmen Griesson - de Beukelaer, Gebäckspezialitäten und stets frischen, heißen Kaffee.

Die nächste azubi- & studientage Messe Koblenz findet am 19. und 20. April 2024 in der CGM ARENA Koblenz statt. [DC]

(4.767 Zeichen inkl. der Leerzeichen)

mmm message messe marketing GmbH: 29 Jahre Erfahrung im Bildungsmarketing Mit 29 Jahren Erfahrung im Schul- und Bildungsmarketing gehört die mmm message messe & marketing GmbH mit Sitz in Heidelberg zu den führenden Veranstaltern von Bildungsmessen in Deutschland. Die Messen der azubi- & studientage bzw. abi pure sind bundesweit an acht Standorten vertreten und bieten Schülern aller Abschlussklassen eine Plattform für ihre berufliche Orientierung. Namhafte Unternehmen, Hochschulen, Berufsschulen, Kammern und Anbieter von Sprachreisen treffen dort auf qualifizierte Bewerber für ihre Nachwuchsgewinnung. Im vergangenen Jahr vertrauten knapp 100.000 Besucher und über 900 Aussteller der mmm message messe & marketing GmbH. Weitere Infowww.azubitage.de